

AQStage ネットワーク モバイルアクセス

高度なPOSレジシステムの
バックアップ回線を安価に構築

株式会社 一号館

経営企画室 情報システム課
藤原 弘治 マネージャー

業 種 小売業

規 模 食品スーパーなど31店舗（三重県29店、岐阜県2店）（2024年3月現在）

課 題 POSレジシステムのバックアップ回線の更改

導 入
サービスAQStage ネットワーク
・モバイルアクセス 容量別プラン(5GB) VPNタイプ×31回線
・イージー-LAN3つの
ポイント

1. 安価なモバイル回線でセキュアなバックアップ回線を構築
2. 最新のアプリケーションにも対応可能な高スループット
3. Mobile Base (検証ルーム) で導入構成を事前に検証

導入効果

バックアップ回線に切り替わっても、各種業務アプリケーションが円滑に動作

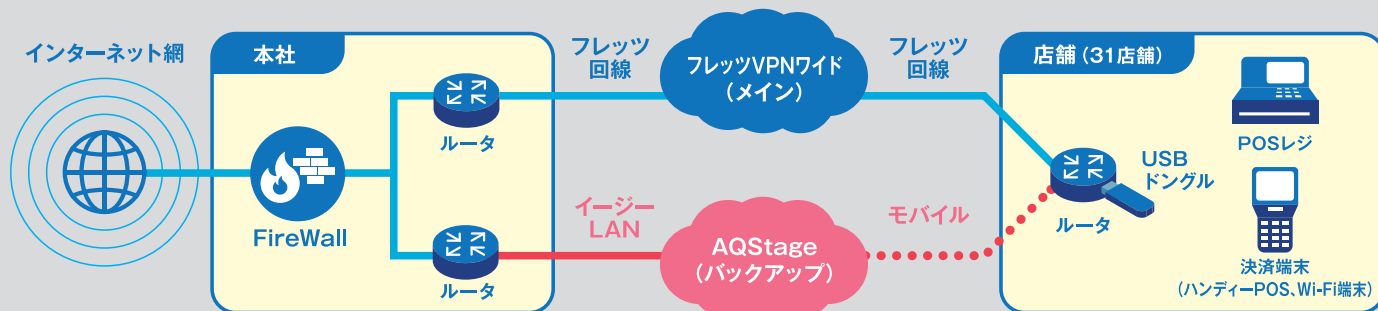
「AQStage ネットワーク モバイルアクセス」の導入により、安価なモバイル回線で、セキュアなバックアップ回線を構築することができ、マルチキャリアで光のバックアップ回線を利用する場合と比較してランニングコストを半額以下に抑えられました。さらに、INSネットと同価格帯ながら、基幹業務システムや受発注システムなど、ある程度の容量が必要な業務アプリケーションもスムーズに動作する帯域を確保できたのです。

ONU(光回線終端装置)を交換した際に初期不良があったときは、バックアップ回線に自動で切り替わったのですが、AQStageの通信速

度なら何の支障もなく業務を継続できたため、切り替わったことにすら気付かないほどでした。

更改前、ネットワークトラブル時に最も影響が大きかったのは、リアルタイムで動いている「トランザクションデータなどの取り込み」がなくなること。そのリカバリーのために、ダウンしていた間のデータを時系列どおりに、手作業で取り込んでいかなければならないのが一番大変でしたが、「AQStage ネットワーク モバイルアクセス」の導入により、バックアップ回線も広帯域化したことで、こうした問題も解消できました。

利用イメージ



導入背景

なぜスーパーマーケットでネットワークが重要なのか

“「近くに一号館があって良かった」と、お客様に心から喜んでいただくことを実現する。”

を経営理念に掲げるわたしたちの会社では、お客様に安心して買い物を楽しんでいただくためにも、POSレジシステムのネットワークは極めて重要でした。決済手段が現金からキャッシュレスにシフトしてきている中、ネットワークがダウンしたら、決済ができなくなります。トラブルでレジに行列ができていたら、お客様は買い物カゴを置いて帰ってしまうでしょう。そんな“負”の顧客体験は、良い体験よりもお客様の記憶

に残ってしまいます。ネットワークの不具合でお客様に不快な思いをさせてしまうような事態は絶対に避けなければなりません。

基幹業務システムや受発注システムの更改、ポイントカードの導入などによって、ネットワークを流れるデータの容量が増大し、万が一に備えるバックアップ回線についても広帯域化が懸案となっていました。

また、バックアップ回線として利用していたINSネットが、2024年1月にサービス提供が終了することもあり、代替サービスの検討を始めました。

選定理由

「高い実効スループット」と「コストパフォーマンス」

バックアップ回線更改にあたり、NTTビジネスソリューションズの検証ルーム「Mobile Base」を活用し、実際の導入環境を疑似的に構築して実効スループットなどを検証してもらいました。その結果、実効スループットが最も高く、コストパフォーマンスも優れていたNTTビジネスソリューションズの「AQStage ネットワーク モバイルアクセス」の容量別プラン（5GB）VPNタイプと「イーザーLAN」などを組み合わせて構築

するバックアップ回線を提案してもらったのです。

新規出店した4店舗のインターネットVPNと、スペック上の容量は同じでありながら、実効速度は高速。また、インターネットを経由しない閉域網接続であるため、セキュリティ上の安心感もありました。

さらに、既存のインターネットVPNやINSネットと同価格帯であることも重要なポイントでした。

今後の展望

AIの活用などで店舗業務の負担を軽減し、対面サービスに一層注力

次は「AI需要予測発注システム」の導入を考えています。店舗の業務の中でも発注業務は大きな比重を占めます。AIを活用することでスタッフの負担を軽減し、売り場づくりやお客様との対面サービスに注力してもらいたい狙いがあります。

このシステムでは、1時間ごとの実績データをクラウド側に伝送する

必要があり、万一、遅延が生じると、在庫管理の精度にも影響が及びます。また今後、DXやSNS活用、スマホ用アプリなども視野に入れおり、どのような施策を実施するにしても、安定したネットワークが欠かせません。NTT西日本には、幅広いソリューションのラインナップから引き続きさまざまな提案をしてもらえることを期待しています。



株式会社 一号館

設立 : 1958(昭和33)年6月

本社 : 三重県四日市市日永東三丁目4番1号

従業員数 : 1,230人(社員300人) 2023年6月時点

事業内容 : 四日市市を中心に地域に密着した事業を展開。食品スーパーの他、ホームセンター、大型ディスカウントストアも運営する。2023年6月に40代の新社長が就任し、IT化や人材育成にも注力している。

URL : <https://www.ichigokan.co.jp/>

お客さまのさらなる本音はWebで

<https://www.nttbizsol.jp/case/ichigokan/>

AQStage ネットワーク

検索

▶ 利用シーン・導入事例

本件のお問い合わせ



NTTビジネスソリューションズ株式会社 バリューデザイン部 DXプラットフォーム部門 IoTビジネス担当

e-Mail : nw-sales-neo@west.ntt.co.jp



NTTビジネスソリューションズ

審査 24-S1304