

(別紙1) グループフォーメーションの見直し概要

- 多様化する社会課題や生成AIをはじめとするデジタル技術の進展への対応、また、NTT法が一部改正されたことを踏まえ、事業運営体制の見直しを実施
- NTT西日本グループの事業・サービスを可能な限りNTT西日本ブランドに統合・シンプル化、お客さまに最適なネットワークや付加価値の高いサービスに関わる業務へ人材を配置し、CX向上を実現

